

Paris, le 04 octobre 2017

Be Api atteint ses objectifs pour sa première campagne

Lancé il y a un an dans trois coopératives pilotes, Cap Seine (76), Val de Gascogne (32) et Sèvre-et-Belle (79), les services d'agriculture de précision intra-parcellaire proposés par be Api ont concerné 12 000 ha et impliqué plus d'une centaine d'agriculteurs sur la campagne 2016 / 2017.

Au-delà de ces chiffres correspondants aux objectifs que be Api s'était fixé sur cette première campagne, c'est toute la structuration du Réseau des 32 coopératives partenaires qui s'est mise en place avec, pour commencer, l'adoption d'une Convention de Fonctionnement. Celle-ci précise les « droits et les devoirs » de chacun, partenaires et société be Api. Elle fixe aussi différents objectifs de moyens et de résultats avec, notamment, la création de deux comités, opérationnel et technologique respectivement constitués de 10 et 14 coopératives, dont les représentants sont nommés pour deux ans.

Bien appréhender l'attente des agriculteurs

Comme prévu dans la Convention de Fonctionnement, les coopératives partenaires ont participé à une étude permettant d'appréhender l'intérêt, les attentes et le niveau d'équipement des agriculteurs vis-à-vis de l'agriculture de précision intra-parcellaire. Les résultats de l'enquête ont été consolidés dans une synthèse qui figure en annexe. Menée auprès de 5 650 agriculteurs, elle confirme que tous les indicateurs sont au vert pour entamer une nouvelle campagne qui devrait voir ses objectifs de réalisation atteindre 20 000 ha supplémentaires, malgré un contexte économique difficile.

« Notre approche étant de vendre des gains de rendement et une meilleure allocation des intrants conduisant souvent à des économies, je suis confiant sur le développement des ventes de prestations be Api. En effet, dès lors que nous apportons de la rentabilité pour l'exploitation, une meilleure performance environnementale, une image renouvelée de l'agriculture et de véritables leviers de progression techniques et humains, be Api ne peut que progresser, même dans un contexte économique morose. D'autant que les coopératives proposent à leurs adhérents des solutions de financement », affirme Laurent Maillard, qui vient d'intégrer l'équipe be Api en tant que Responsable Réseau.

Former et faire monter les équipes en compétences

Autre objectif pour cette campagne, la formation de l'ensemble des équipes coopératives pour s'assurer de la bonne appropriation de la démarche, en faire une véritable dynamique d'entreprise et faire monter les équipes en compétence technique et commerciale sur toute la gamme de prestations. 25 sessions de formations ont été dispensées en présentiel auprès de quelque 200 personnes durant cette campagne. Be Api s'est également doté d'un webinar qui propose des formations en ligne auprès des référents be Api des coopératives.

Pour Thierry Darbin, Directeur de be Api, « l'agriculture de précision, telle que nous l'entendons, est encore très peu développée à l'exception du département de l'Eure. C'est un nouveau mode de production qui allie agronomie et technologie, ce qui nécessite différents types de formation pour comprendre et s'approprier la démarche, savoir l'expliquer, la vendre aux agriculteurs et les accompagner dans sa mise en œuvre ».

La R&D, fondement de la démarche be Api

Comme prévu dans la convention, le Comité Technologique détermine les actions de R&D à mener dans les domaines agronomiques et technologiques. Il a confié à Défisol Services, filiale R&D de be Api, leur mise en œuvre, leur animation, ainsi que la réalisation des synthèses et la diffusion des résultats obtenus auprès des coopératives. Les actions prévues collectivement visent à acquérir des références sur les performances agronomiques, environnementales et économiques des prestations be Api. Mais aussi, à évaluer les capteurs, les équipements de modulation et toutes les nouvelles technologies associées à l'agriculture de précision intra-parcellaire. Cette R&D vise également à adapter aux contextes locaux les prestations et les règles de décision nécessaires à l'établissement de conseils agronomiques et de fichiers de modulation intra-parcellaire pertinents. Après deux réunions, des actions et des méthodologies d'étude ont été proposées à chacun des membres chargés de leur mise en œuvre pour cette nouvelle campagne.

Pour Benoît Dreux, Directeur de Défisol Services, filiale R&D de be Api, « forts de nos 13 années d'expérience au contact direct des agriculteurs pionniers et des services techniques des coopératives, nous disposons d'une force de frappe démultipliée pour relever le challenge et proposer un conseil toujours plus pertinent et adapté localement, l'essence-même de l'agriculture de précision ».

Simplifier et informatiser le conseil

Tout au long de cette campagne, be Api a conçu, avec l'appui du Studio Agro-Digital (Montpellier-34), un logiciel facilitant la gestion du conseil intra-parcellaire. Développé en partenariat avec Smag, éditeur sur le marché du web agricole, ce logiciel est réservé aux coopératives partenaires de be Api et accessible exclusivement sur les logiciels de gestion parcellaires atland et agreo. Il comprend trois modules : Commande ; Gestion du conseil intra-parcellaire et Restitution du conseil (cartes et fichiers de modulation). Il permet de produire un conseil précis en s'appuyant sur le moteur de calcul Epiclès, utilisé depuis longtemps par les coopératives. Il valorise automatiquement les informations parcellaires et intra-parcellaires disponibles, qu'elles soient réglementaires, historiques (découpe des parcelles selon les assolements et les pratiques associées) ou agronomiques, en superposant différentes couches d'informations, et évitant ainsi les ressaisies. Ce logiciel intégrera automatiquement les diagnostics d'hétérogénéité intra-parcellaire produits par be Api. Le module Commande est déjà disponible, le module Conseil intra-parcellaire le sera à partir de janvier 2018 et celui de Restitution en mars 2018.

Faire connaître et reconnaître be Api !

Pour son lancement, be Api s'est appuyé sur une stratégie marketing digital forte avec la création d'un site internet interactif. Plus qu'une simple vitrine, il propose 4 simulateurs permettant aux agriculteurs d'obtenir en quelques clics de premières informations utiles avant de se lancer dans la démarche. Au fur et à mesure de la campagne, be Api est également monté en puissance sur les réseaux sociaux avec l'ouverture de comptes Twitter et YouTube. Cette stratégie se poursuivra en 2018 par la création d'une communauté Facebook de passionnés d'agriculture de précision, qui permettra d'accroître la notoriété de be Api et de promouvoir la démarche d'agriculture de précision auprès d'un large public d'institutionnels, de politiques, de chercheurs, d'étudiants, d'équipementiers, de startup... Et surtout d'agriculteurs !

Pour tout contact

Agnès FILHOL, responsable communication be Api :
Tél. : 01 40 66 22 73 afilhol@beapi.coop ou afilhol@invivo-group.com

A propos de be Api

www.beapi.coop

Du diagnostic d'hétérogénéité des sols et des cultures à la modulation intra-parcellaire en passant par le conseil, be Api est un réseau de coopératives qui développe des solutions innovantes d'agriculture de précision, intégrées et clé en main, sur la base de cartes de potentiel et de fertilité. Avec une expertise de plus de 10 ans dans le zonage, la cartographie, le conseil et la modulation intra-parcellaire, be Api met à la disposition des coopératives associées les savoir-faire, les prestations et les moyens humains, techniques, informatiques et marketing nécessaires pour faire de l'agriculture de précision un mode de production accessible au plus grand nombre d'agriculteurs. En assurant un accompagnement de proximité facilitant la mise en œuvre de règles de décision et de technologies complexes, be Api et son réseau de coopératives partenaires s'engagent à rendre « happy » tous les agriculteurs qui souhaitent pratiquer une agriculture de précision ingénieuse et durable, quelle que soit la taille de leur exploitation.

A propos de Défisol Services

www.defisol.fr

Société spécialisée dans l'agriculture de précision, Défisol Services est implantée à Evreux (27). Elle a accompagné le GRCETA de l'Evreucien dans le développement de ce mode de production depuis 2003, tant au niveau de la R&D agronomique et technologique que dans la mise en place et le déploiement de prestations de diagnostics d'hétérogénéité intra-parcellaire des sols. A partir de 2011, Défisol, en relation avec le GRCETA, la coopérative voisine Cap Seine et l'union nationale des coopératives InVivo, a proposé ses services au-delà de la Normandie. Forte de cette success-story, elle est devenue, en 2016, la filiale R&D de be Api. Son expérience, ses compétences et le noyau d'agriculteurs pionniers qu'elle suit depuis plus de 10 ans, font de cette filiale un véritable incubateur d'innovations qui permettra de faire de l'agriculture de précision intra-parcellaire le mode de production du 21^{ème} siècle, partout en France !

A propos du Studio Agro Digital

www.studio-agro-digital.com

Ce dispositif d'accélération de projets sans précédent porté par le groupe coopératif agricole InVivo, a été inauguré en mai 2017 à Montpellier. Sa mission est la détection de projets innovants à forte intensité digitale pour les accélérer et les accompagner jusqu'à leurs mise en marché, ceci en totale adéquation avec le plan de transformation digitale du Groupe (InVivo Tech 2020).

Le périmètre de compétences couvre aussi bien les applications informatiques (site web, applications mobile, logiciels, e-commerce) que des projets en lien avec le machinisme, les objets connectés ou la gestion en général de données (big data, cartographie...).

A propos de SMAG

www.smag-group.com

SMAG met à disposition des professionnels du monde agricole deux progiciels de gestion des exploitations et de traçabilité des productions : atland, pour les exploitations françaises et agreo, pour le secteur agricole et agro-industriel français et étranger. Avec 170 collaborateurs répartis sur cinq sites, SMAG est aujourd'hui un acteur clé engagé dans le Smart Digit au service de la performance des exploitations et de la qualité des productions agricoles. Son positionnement unique sur le marché de l'édition de logiciels web agricoles et l'ensemble de son offre – progiciels et prestations de services agro-environnementaux – lui permettent de répondre aux enjeux stratégiques de ses clients.